



POLITIKA TRAJNOSTNEGA  
POSLOVANJA  
**Skupine SALUS**  
in delniške družbe  
**SALUS, Ljubljana, d. d.**

velja od: 1.1.2022



## KAZALO VSEBINE

1.	UVODNE DOLOČBE IN POJASNILA .....	3
2.	UPRAVLJANJE TRAJNOSTNEGA POSLOVANJA .....	4
3.	STEBRI TRAJNOSTI .....	4
3.1.	POSLUJEMO ODGOVORNO .....	4
3.2.	POSLUJEMO POVEZOVALNO .....	5
3.3.	POSLUJEMO OKOLJU PRIJAZNO.....	6
4.	ODNOSI Z DELEŽNIKI .....	7
5.	TVEGANJA TRAJNOSTNEGA POSLOVANJA .....	9
5.1.	UPRAVLJANJE IN OBVLADOVANJE .....	9
5.2.	TVEGANJA IN PRILOŽNOSTI TRAJNOSTNEGA POSLOVANJA.....	9
5.2.1.	Staranje prebivalstva in bolezn sodobnega časa .....	9
5.2.2.	Varnost in dostopnost izdelkov .....	10
5.2.3.	Zaokrožen življenjski krog izdelkov in učinkovita poraba energije ter resursov .....	11
5.2.4.	Promocija raznolikosti in vključenosti.....	11
5.2.5.	Etično poslovanje in partnerstva za trajnostno prihodnost .....	12
6.	KONČNE DOLOČBE.....	12

## 1. Uvodne določbe in pojasnila

Politika trajnostnega razvoja (v nadaljevanju: »Politika«) Skupine SALUS (v nadaljevanju: »Skupina«) zaobjema tri stebre, ki predstavljajo smernice in temelje za trajnostno upravljanje in razvoj Skupine. Sprejmeta jo uprava in nadzorni svet obvladujoče družbe SALUS, Ljubljana, d.d.

Stebri trajnosti Skupine so:

- poslovati odgovorno,
- poslovati povezovalno in
- poslovati okolju prijazno.



Stebre trajnostnega razvoja povezuje vodilo Skupine SALUS, ki se že od ustanovitve leta 1969 glasi: »Dobro ljudi je najvišji zakon«. Namen Skupine je delovati za dobro slehernega posameznika, za družbo kot celoto in za naš skupni planet. Naša zaveza je biti transparenten in odgovoren poslovni partner, kot vitalni člen v verigi delovati povezovalno in zagotavljati varno, kakovostno in pravočasno oskrbo z zdravili in medicinskimi pripomočki ter v celotni verigi vrednosti skrbeti za okolju prijazen način poslovanja.

Politika je referenčni dokument, ki se upošteva pri sprejemanju poslovnih in organizacijskih odločitev, oblikovanju strategije, investicijskih projektih, odločitvah o prevzemih in združitvah, upravljanju odnosov z deležniki in pri drugih poslovnih odločitvah. Skupina s tem zagotavlja, da so načela trajnosti vpeta v vse vidike njenega poslovanja, tako navznoter, kot tudi navzven, saj je trajnost partnerski proces, ki se oblikuje in razvija v sodelovanju z notranjimi in zunanji deležniki.

## 2. Upravljanje trajnostnega poslovanja

Za trajnostno upravljanje je v Skupini odgovorna uprava obvladujoče družbe SALUS, Ljubljana, d.d., ki preveri in odobri trajnostne zaveze Skupine.

Za celostno izvajanje strategije trajnostnega razvoja je odgovoren Vodja skladnosti poslovanja v obvladujoči družbi SALUS, Ljubljana, d.d., ki spremlja napredek pri doseganju zavez in sodeluje z upravo ter izvajalci trajnostnih zavez pri zagotavljanju, da je strategija usklajena s poslovnimi prioritetami.

Za operativno izvajanje zavez trajnosti so odgovorne vse poslovodne osebe družb v Skupini, skupaj s posameznimi kolegi direktorjev in njihovih ekip zaposlenih oziroma pooblaščenca za trajnostno področje (v nadaljevanju: »izvajalci trajnostnih zavez«). Izvajalci trajnostnih zavez predlagajo strateške zaveze in priložnosti trajnostnega razvoja poročajo upravi, z Vodjo skladnosti poslovanja pa koordinirajo njihovo izvajanje.

Vodja skladnosti poslovanj in uprava enkrat letno, običajno ob potrditvi letnega poročila Skupine in družbe, nadzornemu svetu predstavita stanje na področju uresničevanja trajnostne politike ter doseganja zastavljenih trajnostnih zavez.

Nadzorni svet preveri izvajanje Politike, in sicer:

- ali Politika spodbuja doseganje dolgoročno uspešnega poslovanja družbe in Skupine SALUS na trajnostni način, torej ne le z upoštevanjem ekonomskega, ampak tudi okoljskega, družbenega in upravljaljskega vidika,
- ali Skupina deluje v skladu s sprejeto Politiko,
- ali je stopnja doseganja zavez na pričakovani ravni.

Če na podlagi letnega pregleda izhaja, da se Politika ne izvaja, kot je bilo načrtovano ali predpisano, nadzorni svet skupaj z upravo upravo poskrbi za:

- analizo temeljnih vzrokov neskladij,
- določitev odgovornih oseb za odpravo pomanjkljivosti in
- uvedbo načrta za odpravo pomanjkljivosti z določeno časovnico.

## 3. Stebri trajnosti

### 3.1. Poslujemo odgovorno

Naše zaveze:

- Poslujemo transparentno, etično in skladno z zakonodajo.

Skladnost poslovanja je odgovornost vodij in vseh zaposlenih. Spoštujemo zakonodajo in notranja pravila. Zahtevamo ničelno toleranco do neskladnih in neetičnih poslov.

- Osredotočeni smo na osebni in karierni razvoj zaposlenih, njihovo dobro počutje, varnost in zdravje.

Vzpostavljamo organizacijsko kulturo s trajnim sistemom vrednot, ki so skupne vsem zaposlenim. Skrbimo za izobraževanje zaposlenih, njihov razvoj in realizacijo potencialov ter ustvarjamo prijetno delovno okolje s poudarkom na ravnovesju med poslovnim in zasebnim življenjem.

#### Gradniki



Kultura transparentnosti, etičnosti, skladnosti in odprtega dialoga



Zdrav način življenja



Vseživljenjsko učenje in enake možnosti



Varno delovno okolje

Prispevek k trajnostnim ciljem ZN do leta 2030:



### 3.2. Poslujemo povezovalno

Naše zaveze:

- S povezovanjem in ozaveščanjem gradimo odgovorno verigo vrednosti.

Kot vitalni povezovalni člen v verigi vrednosti med proizvajalci, kupci in končnimi potrošniki si prizadevamo za dolgoročno in odgovorno partnersko sodelovanje z namenom zagotoviti varne, učinkovite in kakovostne proizvode in storitve, katerih življenjski krog je zaokrožen.

- V sinergiji s partnerji dvigujemo vrednost širšemu družbenemu okolju.

Pri svojem poslovanju skrbimo za vračanje lokalnemu okolju, predvsem (a ne izključno) na področju zdravja ljudi.

## Gradniki



Od dobavitelja do pacienta: varno, pravočasno in kakovostno



Programi ozaveščanja deležnikov



Družbena odgovornost in korporativno prostovoljstvo

Prispevek k trajnostnim ciljem ZN do leta 2030:



### 3.3. Poslujemo okolju prijazno

Naše zaveze:

- Zmanjšujemo emisije toplogrednih plinov in prispevamo k neto ničogljlični družbi.

S svojo dejavnostjo neposredno ne vplivamo na visoke izpuste CO<sub>2</sub>, ampak jih celo zmanjšujemo z optimiziranjem distribucijskih poti, uvedbo zelenih transportnih sredstev ter večanjem lastne proizvodnje elektrike iz sonca.

Stremimo k uporabi zelenih energentov, tako pri lastni dejavnosti, kakor tudi v celotni vrednostni verigi. Prednost dajemo energiji, pridobljeni iz obnovljivih virov ter transportnim sredstvom, ki prispevajo k nizkoogljličnosti. Prav tako stremimo k čim večji energetske samozadostnosti, čemur prilagajamo lastno investicijsko politiko. Zeleni SALUS za zeleno prihodnost.

- Povečujemo snovno učinkovitost in krožno gospodarstvo.

Posebno pozornost namenjamo učinkovitemu ravnanju s snovmi s poudarkom na preprečevanju nastajanja odpadkov in uvajanju trajnostne embalaže.

## Gradniki



Energetska učinkovitost in obnovljivi viri energije



Trajnostna mobilnost



Snovna učinkovitost in krožno gospodarstvo

Prispevek k trajnostnim ciljem ZN do leta 2030:



## 4. Odnosi z deležniki

Skupina SALUS gradi odkrito in dvostransko komunikacijo z vsemi deležniki, ki je nujna za nemoteno delovanje Skupine in njen razvoj. S prepoznavanjem in usklajevanjem različnih stališč, interesov, vplivov in mnenj deležnikov znotraj in zunaj Skupine se oblikuje in udejanja tudi trajnostna strategija. Vplivi so obojestranski, saj ekonomska, okoljska in družbena dogajanja vplivajo na poslovanje Skupine, hkrati pa tudi Skupina s svojimi dejanji vpliva na trajnostni razvoj širše družbe.

Skupina SALUS uporablja širok nabor komunikacijskih kanalov in orodij za komuniciranje s specifičnimi deležniškimi skupinami, pri čemer upošteva načelo transparentne in pravočasne komunikacije o trajnostnih kazalnikih poslovanja.

Skupina vse podrobnosti o poslovanju z vidika trajnosti pripravlja poročilo, ki je sestavni del letnega poročila, in ga objavlja na svoji spletni strani in na spletnem portalu Ljubljanske borze vrednostnih papirjev.

Skupina deležnikov	Vsebina komunikacij	Komunikacijski kanali in orodja
Delničarji, vlagatelji	Pomembne informacije za uresničevanje njihovih pravic: upravljanje, skladnost poslovanja in tveganja, vzdržnost v kriznih razmerah (npr.: epidemija Covid-19)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• javne objave na SEONetu</li> <li>• spletna stran</li> <li>• skupščina</li> </ul>
Kupci: lekarne, bolnišnice, specializirane in veterinarske ambulante, zdravstveni domovi, pacienti in drugi končni uporabniki	Pravočasna, kakovostna in varna oskrba z zdravili, medicinskimi pripomočki in drugimi izdelki, visoka raven zaupanja, hitra in strokovna odzivnost, odprt dialog, sodelovanje v postopkih javnih naročil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• osebni kontakti strokovnih sodelavcev</li> <li>• telefon, e-pošta, video in telekonference</li> <li>• oglasne digitalne table</li> <li>• portal za naročanje</li> <li>• strokovne revije in katalogi</li> <li>• B2B orodja</li> <li>• spletna stran</li> <li>• portal javnega naročanja, portal eJN</li> </ul>
Dobavitelji	Varno skladiščenje in rokovanje z izdelki, korektni poslovni odnosi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• osebni kontakti strokovnih sodelavcev (telefon, e-pošta)</li> <li>• telefon, e-pošta, video in telekonference</li> <li>• B2B orodja</li> <li>• letno poročilo</li> </ul>
Zaposleni	Delovno–pravni odnos z zaposlenimi in odnosi med zaposlenimi: priпадni, zavzeti, zadovoljni in motivirani sodelavci, osebni in karierni razvoj zaposlenih, zdravje in varnost, dobro počutje, spoštovanje človekovih pravic na delovnem mestu, enake možnosti, pravični zaslužek, usklajevanje poslovnega in osebnega življenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• interni spletni portal</li> <li>• interni sestanki skupin</li> <li>• digitalne oglasne deske</li> <li>• nabiralnik</li> <li>• zbor delavcev</li> <li>• razgovori z vodji</li> <li>• dnevi odprtih vrat uprave</li> <li>• kvartalna srečanja uprave z zaposlenimi</li> <li>• mesečni Mentimeter: vprašaj upravo / podaj mnenje</li> <li>• anketa o zadovoljstvu zaposlenih</li> <li>• družabni dogodki, teambuildingi in dogodki, povezani s promocijo zdravja na delovnem mestu</li> </ul>
Ovisne družbe	Uspešno upravljanje, obvladovanje tveganj, skladnost poslovanja, doseganje poslovnih ciljev	<ul style="list-style-type: none"> <li>• obdobjni sestanki z vodstvi odvisnih družb</li> <li>• mesečno poročanje</li> <li>• skupščine</li> </ul>
Državne institucije in regulatorni organi	Obveščanje glede skladnosti z zahtevami zakonodaje (administrativni in drugi postopki), sodelovanje v postopkih javnih naročil in natečajev	<ul style="list-style-type: none"> <li>• javne objave na SeoNetu</li> <li>• pošta</li> <li>• vložišče</li> <li>• portali (npr. javnega naročanja, e-JN, eRevizija)</li> </ul>
Mediji	Odgovori na novinarska vprašanja, objava informacij o poslovanju	<ul style="list-style-type: none"> <li>• e-pošta</li> <li>• javne objave na SEONetu</li> <li>• spletna stran</li> </ul>
Strokovna združenja	Zastopanje interesov družbe in sodelovanje ter podajanje predlogov	<ul style="list-style-type: none"> <li>• osebno udejstvovanje (okrogle mize, srečanja idr.)</li> <li>• e-pošta</li> <li>• portali</li> </ul>
Ostala zainteresirana javnost	Pomembnejše informacije o skladnosti poslovanja, oskrbi trga in drugih družbeno odgovornih temah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• javne objave na SEONetu</li> <li>• spletna stran</li> <li>• sponzorstva in donacije</li> </ul>



## 5. Tveganja trajnostnega poslovanja

### 5.1. Upravljanje in obvladovanje

Skupina upravlja tveganja (strateška, finančna, operativna in tveganja na področju okolja, družbe in upravljanja) s sistematično metodo (FMEA) za redno kratkoročno, srednjeročno in dolgoročno prepoznavanje, ocenjevanje ter obvladovanje verjetnosti in vpliva tveganj, na vseh stopnjah vrednostne verige in tudi znotraj posameznih segmentov poslovanja. V procesu upravljanja tveganj si Skupina prizadeva odpraviti, zmanjšati ali ublažiti negativne vplive tveganj. Zaradi nenehno spreminjajočega se poslovnega okolja, dejavnosti konkurentov, novih tehnologij in sprememb regulatornih zahtev in zakonodaje se način upravljanja tveganj stalno prilagaja z namenom odkrivanja in upravljanja potencialnih novih tveganj.

Tveganja okolja, družbe in upravljanja torej niso nova kategorija tveganj, ampak se upravljajo znotraj uveljavljenega okvira upravljanja tveganj, ki jih Skupina spremlja, upravlja in blaži sistematično in celovito. Zaradi vedno večjega pomena tovrstnih tveganj je vidik okolja, družbe in upravljanja celostno vključen v ocene tveganj procesov, ki jih sistematično obvladujemo.

Pri obvladovanju tveganj in zagotavljanju močnega internega kontrolnega okolja igrajo ključno vlogo iz Kodeksa ravnanja delniške družbe SALUS, Ljubljana, d.d. in Skupine SALUS izhajajoči standardi skladnosti in etike, preglednosti in poštenosti, ki veljajo za zaposlene na vseh hierarhičnih in organizacijskih ravneh Skupine.

Linijsko vodstvo posameznih družbi v Skupini je operativno odgovorno za obvladovanje tveganj kot del svojih vsakodnevnih aktivnosti.

### 5.2. Tveganja in priložnosti trajnostnega poslovanja

Skupina je prepoznala pet glavnih sklopov trajnostnih tveganj, katerih reševanje lahko privede do novih poslovnih priložnosti. Skupina si prizadeva zmanjšati raven tveganja, hkrati pa želi z oblikovanjem novih poslovnih modelov za reševanje trajnostnih vprašanj doseči trajnostno rast in prispevati k bolj trajnostni družbi nasploh.

#### 5.2.1. Staranje prebivalstva in bolezni sodobnega časa

Tveganja

- Manjša motivacija prebivalstva za obisk maloprodajnih enot, če potrebe starajoče se družbe niso ustrezno naslovljene
- Znižanje števila strank v fizičnih trgovinah zaradi vpliva digitalizacije tudi na starejšo populacijo
- Več dražjih zdravil na recept in večja pakiranja, medtem ko je marža vezana na količino, ki stagnira
- Težavnejše kadrovanje usposobljenega kadra zaradi znižanja števila aktivnega prebivalstva, posledično dražji kader

- Bistvena podražitev zdravil brez recepta in medicinskih pripomočkov zaradi energetsko-podnebnih tveganj, zaradi česar bodo le-ti starejši in socialno ranljivejši populaciji manj dostopni

#### Priložnosti

- Povečanje prodaje zdravil (posebej inovativnih zdravil) in medicinskih pripomočkov
- Nove prodajne priložnosti iz ustvarjanja za starejše priročnih prodajnih okolij fizičnih trgovin ter e-storitev (npr. dostava na dom, če ni zaloge v poslovalnici)
- Vpeljava novih storitev dodane vrednosti za starejše občane (DSO, oskrbovana stanovanja ipd.)
- Krepitev vloge v družbi kot del socialne infrastrukture in dodatno pridobljeno zaupanje deležnikov

#### Ukrepi za zmanjševanje tveganj in ustvarjanje priložnosti

- Nakupovalna pomoč za starejše v trgovinah
- Sodelovanje z občinami
- Nove inovativne storitve v trgovinah
- Krepitev uporabniške izkušnje v vseh prodajnih kanalih
- Povezovanje z lokalno skupnostjo, univerzami, združenji seniorjev (ustvarjanje baze kadra za kratkoročno fleksibilno pokrivanje potreb delovnega procesa)
- Prilagajanje načina dela sodobnim trendom
- Ustvarjanje blagovne znamke delodajalca

### 5.2.2. Varnost in dostopnost izdelkov

#### Tveganja

- Zmanjšanje zaupanja pacientov/uporabnikov v izdelke zaradi farmakovigilančnih, zakonskih ali drugih prekrškov ali kršitev zasebnosti
- Ustavljena dobava izdelkov zaradi naravnih katastrof, vojn in drugih primerov višje sile
- Finančna škoda zaradi razkritja zaupnih informacij
- Zaustavitev informacijskih sistemov zaradi varnostnih incidentov oziroma skladiščnih sistemov zaradi mehanskih in drugih okvar

#### Priložnosti

- Zagotovitev prepoznavnosti Skupine in širitev regijske prisotnosti za pridobitev zastopstev za izdelke, ki jih v regiji še ni oz za izdelke, kjer dobavitelj konsolidira distribucijo v regiji
- Prodajne priložnosti iz prilagoditve prodajnega programa željam in potrebam kupcev

#### Zmanjševanje tveganj in ustvarjanje priložnosti

- Nabavna veriga dovolj široka, da se zagotovi nadomestke/alternative izdelkov
- Business continuity plan
- Izobraževanja na področju informacijske varnosti, farmakovigilance in dobrih distribucijskih praks
- Redno vzdrževanje

### 5.2.3. Zaokrožen življenjski krog izdelkov in učinkovita poraba energije ter resursov

#### Tveganja

- Fizično poškodovanje opreme in nepremičnin zaradi podnebnih sprememb
- Nova, bolj zavezujoča in stroškovno obremenjujoča okoljska zakonodaja
- Dvig stroškov trenutnih virov (energentov in surovin) in drugih virov, povezanih s podnebnimi tveganji prehoda
- Družbene kritike, izguba ugleda in povečani stroški poslovanja zaradi nezadostnih prizadevanj za zaščito okolja

#### Priložnosti

- Znižanje stroškov prek spremenjene sestave v porabi energentov (več sončne energije) in optimizacije procesov
- Povečanje ugleda zaradi udejanjanja aktivnosti za zaščito okolja
- Povečanje prodaje okolju prijaznih in trajnostnih izdelkov ter izdelkov iz etične proizvodnje

#### Zmanjševanje tveganj in ustvarjanje priložnosti

- Trajnostna preskrba, energetske učinkoviti poslovni prostori, naložbe v obnovljive vire energije, eko mobilnost, poenostavitev pakiranja izdelkov in uporabljenih materialov v sodelovanju z dobavitelji, kompostiranje prehranskih odpadkov iz menze, dvig okoljske ozaveščenosti zaposlenih, aktivna udeležba v interesnih združenjih na področju trajnostnih iniciativ

### 5.2.4. Promocija raznolikosti in vključenosti

#### Tveganja

- Težavnejše kadrovanje usposobljenega kadra in negativen vpliv na ugled zaradi incidentov v zvezi z duševnim zdravjem, nadlegovanjem ali predolgim delovnim časom
- Zmanjšanje ugleda zaradi ne vključevanja posameznih deležnikov in njihovih stališč

#### Priložnosti

- Dvig konkurenčnosti in razvoj novih poslov prek aktivnega zagotavljanja raznolikosti in vključenosti, pridobivanje usposobljenega kadra
- Povečana motivacija zaposlenih zaradi vzpostavitve ravnovesja med poklicnim in zasebnim življenjem
- Dvig delovne učinkovitosti in znižanje stroškov zaradi uporabe orodij umetne inteligence, robotike, interneta stvari itd.
- Nova partnerstva in tesnejše sodelovanje z obstoječimi dobavitelji in kupci

#### Zmanjševanje tveganj in ustvarjanje priložnosti

- Iniciative za dvigovanje ozaveščenosti o raznolikosti in vključevanju (seminarji, delavnice itd.), izobraževanja in usposabljanja za kandidate za vodje, podporne aktivnosti za

usklajevanje delovnih obveznosti z varstvom otrok, promocija zdravja, zaposlovanje invalidov, kadrovske štipendije za študente

- Aktivna in redna komunikacija z vsemi deležniki ter obravnava njihovih mnenj in stališč

### 5.2.5. Etično poslovanje in partnerstva za trajnostno prihodnost

#### Tveganja

- Podkupovanje, goljufije, korupcija, kršenje človekovih pravic in nepravilno ravnanje lahko vplivajo na ugled Skupine in njen finančni položaj
- Odpoved distributerskih in drugih pogodb zaradi kršitev človekovih pravic, nespoštovanja standardov kakovosti ali neetičnih praks

#### Priložnosti

- Stabilna preskrba in dobri odnosi z dobavitelji zaradi strogega spoštovanja etičnih poslovnih praks, skrbi za okolje in skladno ravnanje
- Boljša bonitetna ocena finančnih inštitucij in dobaviteljev, lažji dostop do cenejšega financiranja
- Nove prodajne priložnosti z zagotavljanjem izdelkov in storitev za etično potrošnjo

#### Ukrepi za zmanjševanje tveganj in ustvarjanje priložnosti

- Trajnostno preverjanje in ocenjevanje partnerjev prek vprašalnikov in pregledov s poudarkom na človekovih pravicah, izvedba samoocenjevanja partnerjev, obvezna seznanitev partnerjev s politiko trajnostne nabave, digitalna izmenjava dokumentov namesto papirne

## 6. Končne določbe

Politika trajnostnega poslovanja je javno objavljena na spletni strani družbe SALUS, Ljubljana, d.d.

Ta Politika prične veljati z dnem sprejema, uporablja pa se z dnem 1.1.2022.